



Integratives Selbstmarketing für ältere Stellensuchende

SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischen Arbeitnehmer- und Arbeitslosenverbandes 50Plus

Preisliste (Alle Preise exklusive 8,00% Mehrwertsteuer. Nettozahlung innert 14 Tagen und vor Beginn der Seminare.)

Modulbezeichnungen	Inhalte	Preise
1. Allgemein	<p>Der 50Plus-Arbeitsmarkt Eigene Stärken und Schwächen aber auch Chancen und Gefahren im relevanten Arbeitsmarkt werden aus der Perspektive der direkt Betroffenen analysiert. Das sogenannte „Pressing“ zeigt wie dringlich die Anpassung der eigenen Grundhaltung für die Nutzung der Chancen, Möglichkeiten und Machbarkeiten ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse • Pressing • Erfolgsfaktoren I. • Drei Ebenen • Bedürfnisabklärung • Jobsplitting • Zeit-Geld Volumen • Ziel-Erfolg Definition • Online-Reporting • Aufgaben 	CHF 520.00
2. Call	<p>Erfolgreich terminieren Wir sind das Resultat unserer Entscheidungen. Wir bestimmen unsere Ziele und werden uns bewusst, dass nur agieren und nicht reagieren unsere Situation wirksam verändern kann. Wir nehmen unser Leben selbst in die Hand und kontaktieren Entscheidungsträger aus der Wirtschaft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback • Analysen • Erfolgsfaktoren II. • Das AIBU-Prinzip • Der Leifaden • Die Einwandbehandlung • Das Trainingsfeld • Kurzprofil • Hilfsmittel • Ziele und Quoten 	CHF 520.00

<h3>3. Visit</h3>	<p>Kompetenz vor Ort</p> <p>Der erste Eindruck zählt. Bevor man einen Plan oder eine Strategie entwirft muss man Informationen haben. Wir besuchen Stellenvermittlungen und Unternehmungen, um Informationen abzuholen. Wir wollen den Markt verstehen und authentisch als Direktbetroffene die Entscheidungsträger sensibilisieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback • Analysen • Vorbereitungsphase • Umsetzungsphase • Selbstmarketing I. • Gesprächsführung • Verhaltenskodex • Selbstanalyse • Vorteile und Nutzen • Der letzte Eindruck 	<p>CHF 520.00</p>
<h3>4. Selbstmarketing</h3>	<p>Ich und der Markt</p> <p>Alles ist Marketing. Jeder betreibt Selbstmarketing. Das beginnt bereits am Morgen wenn wir aufstehen. Aber wir tun dies nicht bewusst. Das wollen wir ändern. Es gibt gute und schlechte Verkäufer und das zeigt uns, dass „sich-selbst-verkaufen“ lernbar ist. Wir wissen: 93% der Kommunikation ist nonverbal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback • Analysen • Marketing Definition • Der SAVE Marketing-Mix • Der eigene Marketing-Mix • Kommunikatives Selbstmarketing • Selbstmarketing II. • Die Multiplikatoren • Die Königsklasse • To do 	<p>CHF 520.00</p>
<h3>5. Networking</h3>	<p>Zielführende Kontakte</p> <p>Wir brauchen nicht 1000 Facebook-Freunde. Das Netzwerk ist einer der grossen Stärken nebst Know-how und Erfahrung. Wir bauen ein zielführendes Netzwerk auf und verknüpfen es mit dem des schweizweit agierenden Dachverbandes SAVE 50Plus Schweiz und ihren Mitgliedern und Kooperationspartnern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feedback • Analysen • Positionierung • Profilierung • Das Cockpit • Quantitatives Netzwerk • Qualitatives Netzwerk • Effektivität und Effizienz • Zusammenfassung • Perspektiven 	<p>CHF 520.00</p> <p>TOTAL 2600.00</p>

Jedes Modul dauert ca. 2 Stunden und findet als Einzelcoaching oder in Kleingruppen bis 6 Personen statt. Das „My Way 50Plus“-Programm ist ausschliesslich als Gesamtpaket im Wert von CHF 2600.00 umsetzbar. Die Preise verstehen sich exklusive 8,00% Mehrwertsteuer und werden von der Firma **Visitcom & Partner GmbH GmbH** in Basel oder einer anderen vom Verband lizenzierten Unternehmung nach genauen Vorgaben des Urhebers SAVE 50Plus Schweiz umgesetzt. Das Mitglied erhält jeweils per E-Mail nach jedem besuchten Modul die Lernmittel zugesendet. Der Verband SAVE 50Plus Schweiz übernimmt max. 50% der Gesamtkosten solange die Seminare nicht subventioniert werden. Das Mitglied erhält auf den selbst eingelegten Betrag 10% Mitgliederrabatt. Restbeträge müssen über Spenden von Patenschaften eingebracht werden. Der Verband unterstützt die Akquirierung von Patenschaften. Das Mitglied erhält ein Zertifikat.

